

Итак, чрезмерная административная нагрузка ведет к увеличению непроизводительных транзакционных издержек бизнеса, а так же к снижению предпринимательской активности.

В условиях присоединения России к ВТО для обеспечения достойной конкуренции отечественных предприятий зарубежным компаниям представляется необходимым ввести ряд мер в области регулирования предпринимательской деятельности, которые могли бы повысить его качество и эффективность, к ним относятся:

Во-первых, это введение формализованной процедуры выявления необходимости вмешательства регулятивных механизмов в отрасль, будь то государственное регулирование или создание организации саморегулирования.

Во-вторых, повышение ответственности государственных служащих за принятие заведомо неэффективных убыточных норм для предпринимателей.

В-третьих, введение возможности и правил отмены административных правил, не несущих для бизнеса и для потребителей никакой положительной нагрузки.

В-четвертых, постоянное повышение квалификации и информированности государственных служащих, чтобы они могли принимать компетентные, соответствующие требованиям бизнеса и общества правила и требования.

#### **ИНФОРМАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

*Потехина Н.Н.*

*(Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург)*

Целью данного исследования является разработка методического подхода к оценке информационной активности элементов структуры экономики городов.

Под влиянием глобализации происходит трансформация городских функций и экономической структуры городов: увеличивается разрыв между старыми, традиционными видами деятельности и новыми, являющимися элементами глобальной экономической системы<sup>16</sup>. В работе Я.П. Силина «Город и политика: проблемы формирования и развития» выделяются такие наиболее важные тенденции влияния глобализации на структурные изменения городов как: усиление мобильности населения; активизация мобильности капитала; нарастание последствий информационной революции; быстрое и повсеместное распространение новых технологий; переход на рыночные принципы производства почти всех товаров и услуг; расширение международной торговли и инвестиций; снижение транспортных затрат; усиление пространственной дифференциации; формирование новых форм организации производства; увеличение концентрации власти деловых кругов как в экономической сфере, так и в определении государственной политики.

В условиях изменения роли городов в мировой экономике необходима своевременная реакция местных властей на внешние глобальные воздействия. Такой реакцией должно стать стратегическое управление структурными преобразованиями города. Органам муниципального управления необходимы предвидение хода процессов социально-экономического регулирования развития, формирование перспективной местной политики в сфере экономики, жизнеобеспечения, ориентированной на эффективное использование

<sup>16</sup> Силин Я.П. Город и политика: проблемы формирования и развития. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2005, с. 56.

территориального потенциала, учитывающей воздействие на город факторов внешней среды. Одним из значимых объектов такого стратегического управления, безусловно, должна выступить структура экономики города как важнейший элемент стартового социально-экономического потенциала его перспективного развития. Необходимость структурной перестройки экономики городов сегодня очевидна. Особенно четко это прослеживается при анализе стратегических перспектив их развития, когда сложившаяся структура экономики города в той или иной мере не соответствует его новому стратегическому выбору. Анализ сложившейся структуры городской экономики необходим в целях, во-первых, определения необходимости поиска нового стратегического выбора города; во-вторых, для определения целей и механизмов структурной перестройки экономики города, рассматриваемой в качестве значимого фактора в реализации его стратегического выбора.

Эволюция региональных теорий отражает повышение роли «нематериальных» целей и факторов экономического развития<sup>17</sup>. В период индустриальной экономики традиционными факторами размещения являлись транспортные, материальные, трудовые издержки. Затем акцент смещается на проблемы инфраструктурного обеспечения, структурированного рынка труда, экологические ограничения. В период формирования «новой» экономики, основанной на знаниях, важнейшим фактором экономического развития становится информация. «Постиндустриальное общество не нуждается в таком объеме промышленного производства, которое перемещается из центра города в пригороды (в иные регионы или даже иные страны), и замещается информационными высокотехнологичными отраслями, сферой услуг, сервисным обслуживанием, финансовыми, административными, культурными функциями, жилыми районами».<sup>18</sup> Увеличивается доля информационно-активных элементов городской экономики. В постиндустриальном обществе экономические показатели начинают зависеть не от сферы материального производства, а от "производства" нематериальных благ, большинство из которых носит информационную природу и может распространяться по Интернету. Повышая эффективность использования информационных ресурсов, информационные технологии выступают не только как важнейший инструмент деятельности в информационной сфере общества, но и как мощный катализатор развития научно-технического прогресса. «Так, активное развитие различных городских сетей повышает конкурентоспособность городов, дает им дополнительные ресурсы и возможности дополнительного развития».<sup>19</sup> Именно поэтому необходим анализ структуры экономики города с точки зрения информационной активности ее элементов и их вовлеченности в глобальное информационное пространство.

Результаты проведенного исследования показали, что в настоящее время отсутствует однозначная трактовка понятия «информационная активность». Наиболее часто встречающееся значение данного термина - количество упоминаний в СМИ (например, исследование информационной активности всероссийских общественных организаций и объединений за 2003 год, проведенное Республиканским центром развития предпринимательства). В некоторых случаях под информационной активностью понимается частота

<sup>17</sup> А.Г. Гранберг. Основы региональной экономики. М., 2000

<sup>18</sup> Власова Н.Ю. Дис. докт. экон. наук, Екатеринбург, УрГЭУ, 2000, с.

<sup>19</sup> Силин Я.П. Город и политика: проблемы формирования и развития. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2005, с. 64.

предпринимаемых усилий для получения дополнительной информации (например, в исследованиях, проведенных Комиссией по свободе доступа к информации в 2004 году)<sup>20</sup>. При проведении исследований в 2002 г. компанией ИРИО под информационной активностью населения понимались масштабы использования ИКТ в повседневной жизни<sup>21</sup>. Информационная активность оценивалась путем отслеживания следующих показателей:

- доля населения, имеющего навыки работы на ПК;
- доля населения, использующего интернет;
- доля населения, пользующегося общественными точками доступа к интернету;
- доля населения, пользующегося электронной почтой.

По мнению аналитиков и экспертов компаний WebScan Technologies и ASTERA, прямым показателем информационной активности компании является количество упоминаний ее бренда, что определяет место в информационном пространстве отрасли<sup>22</sup>. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в качестве информационно-активных организаций рассматриваются организации, использующие информационно-коммуникационные технологии в практической деятельности.

Нами предлагается под **информационной активностью** понимать интенсивность использования современных информационно-телекоммуникационных технологий. Для более полного представления о степени информационной активности предлагается использовать следующие относительные показатели:

1. Доля организаций, использующих ИТ от общего числа организаций в отрасли.
2. Оснащенность персональными компьютерами организаций (количество человек на 1 персональный компьютер).
3. Оснащенность глобальными сетями (доля компьютеров, имеющих доступ к глобальным сетям от общего числа компьютеров в отрасли).
4. Доля организаций, имеющих WEB-сайты (от общего числа организаций в отрасли).
5. Затраты на информационные технологии, тыс. руб. на объем выпущенной продукции (работ, услуг) собственного производства в фактических ценах (без НДС и акцизов).
6. Темпы обновления ИТ-парка (доля ПК, приобретенных в отчетном году).
7. Доля организаций, использующих специальные программные средства (для научных исследований, для проектирования, для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами, для решения организационных, управленческих и экономических задач, для осуществления электронных расчетов, для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети, включая Интернет, настольных издательских систем, обучающих программ).

Данное нами определение информационной активности позволило провести анализ структуры экономики города с точки зрения информационной активности ее элементов и их вовлеченности в глобальное информационное

<sup>20</sup> Дзялошинский И. Недостаточно принять закон // "ПРАВО ЗНАТЬ: история, теория, практика", N 5-6 (77-78) май-июнь 2003 г.

<sup>21</sup> [www.iis.ru](http://www.iis.ru)

<sup>22</sup> [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

пространство. В данном случае в качестве структурных элементов были выбраны отрасли экономики. Расчеты проводились на основании данных за 2004 г. по г. Шадринску Курганской области.

Предлагаемая нами технология определения информационной активности подразумевает использование индексного метода, позволяющего с помощью индексов соизмерять сложные социально-экономические явления путем приведения анализируемых величин к некоторому общему единству. В ходе анализа данные были проиндексированы по каждому из приведенных показателей. Затем было рассчитано интегральное значение информационной активности структурных элементов путем суммирования индексированных данных по каждому элементу.

В проведенном исследовании ввиду отсутствия данных по отраслям экономики г. Шадринска при расчетах не учитывались затраты на информационные технологии и доля организаций, использующих специальные программные средства. Ввиду отсутствия данных по этим показателям, результаты проведенного исследования характеризуют в большей степени обеспеченность отраслей информационными технологиями.

По результатам исследования наиболее информационно-активными отраслями являются:

- промышленность средств связи (1,62);
- промышленность металлических конструкций и изделий (2,37);
- операции с недвижимым имуществом (2,21);
- наука и научное обслуживание (учреждения, ведущие научно-исследовательские работы) (1,85);
- финансы, кредит, страхование и пенсионное обеспечение (1,62);
- управление (2,21).

Наибольшее значение коэффициента информационной активности в промышленности металлических конструкций и изделий (2,37) объясняется высокой долей компьютеров в отрасли, имеющих выход в глобальные сети и 100%-ным обновлением ИТ-парка в этой отрасли в отчетном году. В таких отраслях как стекольная и фарфорофаянсовая промышленность, обслуживание транспорта, оптовая торговля, посреднические услуги при купле-продаже товаров народного потребления, посреднические услуги при купле-продаже товаров, ценных бумаг и валюты информационные технологии не использовались, что обуславливает нулевое значение коэффициента информационной активности у этих отраслей. Наименьшая информационная активность, за исключением отраслей с нулевым значением коэффициента, у таких отраслей как общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка (0,4), маркетинговые исследования, консультации по вопросам коммерческой деятельности, финансов и управления (0,48), легкая промышленность (0,55). Низкий уровень информационной активности в строительстве (0,86), транспорте и связи (0,74), торговле и общественном питании (0,88), ремонте машин и оборудования (0,98).

Информационные технологии, безусловно, являются катализатором социально-экономического развития городов, способствуют более гибкой адаптации к постоянно изменяющимся внешним условиям, поэтому необходимо повышать информационную активность структурных элементов экономики города. Развитие информационной инфраструктуры способствует устойчивому развитию, повышению конкурентоспособности города, гармоничному вступлению в формирующееся информационное пространство

ВТО, сокращению информационного разрыва и, в конечном итоге, к повышению уровня и качества жизни населения.

## **ВЫБОР ФОРМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ ЗАРУБЕЖНЫХ ФИРМ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО**

*Смирнова А.Ю.*

*(Уральский государственный университет им. А.М. Горького,  
Екатеринбург)*

Важной чертой современного мирового хозяйства является деятельность его субъектов в условиях жёсткой конкуренции, обусловленной, в первую очередь, непрекращающейся борьбой за рынки сбыта. Поэтому для любой фирмы, желающей включиться в международные экономические отношения, первостепенной задачей становится обеспечение успешного выхода на внешний рынок, как правило, уже заполненный предлагаемыми товарами и услугами.

Каждая фирма, планирующая выход на новый зарубежный рынок заранее определяет свою стратегию в этой области. Существует классификация, согласно которой все стратегии делятся на две группы: классические экспортно-импортные отношения и внешнеэкономическая экспансия фирмы (подразумевающая присутствие самой компании, а не только производимых ею товаров, на зарубежном рынке).

В ходе научно-технического прогресса происходит постоянное углубление международного разделения труда. Каждая из стран обладает набором конкурентных преимуществ, обуславливающих большую эффективность каких-либо стадий или видов производственной деятельности в одной стране относительно другой. Крупные национальные фирмы стремятся использовать преимущества других стран, классическая стратегия экспорта не позволяет этого делать. Поэтому в последнее время наибольшее распространение приобрели различные стратегии внешнеэкономической экспансии.

В связи с постоянно усиливающейся тенденцией международной интеграции, барьеры, препятствующие экспансии фирм на зарубежные рынки, снижаются. Крупнейшим объединением стран является Всемирная Торговая Организация (ВТО). На май 2005 года насчитывалось 148 стран-участниц ВТО. В рамках соглашений ВТО страны образуют единое экономическое пространство, регулируемое унифицированными правовыми актами. То есть международные экономические взаимоотношения между этими странами проходят в особом экономическом режиме благоприятствования, что позволяет максимально эффективно осуществлять миграцию факторов производства, и прежде всего, капитала. В том числе, растет количество форм внешнеэкономической экспансии фирм, используемых для выхода на зарубежные рынки.

На сегодняшний день можно говорить о широком спектре форм международной интеграции фирм. Питер Бабли, один из наиболее известных